



## MANAGER OPERATIONAL ANA BAKING CO.

---

Suntem o echipa frumoasa, tanara si pasionata de tot ceea ce este bun si frumos. Cautam oameni buni, onesti si muncitori, la fel de pasionati de a crea produse excelente. Compania noastra, Ana Pan, este un reper in domeniul cofetariei, patiseriei si panificatiei pe piata din Bucuresti. Fondata in 1990, Ana Pan are acum o retea de 21 magazine in Capitala. Ne adresam clientilor care apreciaza calitatea si produsele naturale, obtinute zilnic din ingrediente de cea mai buna calitate. Am lansat brandul de inspiratie newyorkeza Ana Baking Co., o patiserie, cafenea si mini bistro si un nou concept shop Ana Pan. Operational, am introdus noi tehnici de management in cadrul companiei, dorind astfel sa devenim un centru de excelenta operational. Planul pentru anii urmatoari este de a investi in oamenii care ne reprezinta in fata clientilor nostri si a ne extinde in alte mari centre urbane din Romania cat si din strainatate.

Rolul managerului de magazin este gestionarea si imbunatatirea activitatii unui shop Ana Baking Co, noul concept de bakery cofee shop, din trei puncte de vedere:

1. Gestionarea activitatii de vanzare si comenzi;
2. Fidelizarea clientilor, intelegerea nevoilor lor si aducerea de noi clienti in magazine;
3. Analiza rezultatelor magazinului si definirea de actiuni pentru imbunatatirea acestora.

### 1. DESCRIEREA POSTULUI:

#### **Gestionarea activitatii magazinului**

1. Este responsabil de gestionarea activitatii magazinului, de organizarea, coordonarea si conducerea acestuia in conditii de eficienta;
2. Monitorizeaza comenzile pentru aprovizionarea magazinului in conditii optime, respectand transmiterea acestora in timp util catre dispererat sau/si departamentul de productie;
3. Raspunde ca produsele aflate la vanzare sa fie intotdeauna la cea mai inalta calitate;
4. Verifica lucrul pe casa de marcat, incasarea numerarului, inmanarea bonului de casa si a restului catre client;
5. Verifica afisarea preturilor corecte la toate produsele din magazin, aspectul vitrinelor de expunere si aranjarea pe tavi de prezentare;
6. Verifica prin sondaj stocul de produse, materii prime si marfuri din magazin;
7. Monitorizeaza si participa, impreuna cu lucratorii din subordine, la curatenia si igienizarea locului de munca ;

#### **Fidelizarea clientilor**

1. Monitorizeaza comenzile personalizate si calitatea acestora la receptie;
2. Interactiuneaza cu clientii pentru a le intelege preferintele;
3. Defineste oportunitati de imbunatatire a produselor, promotiilor si serviciilor si le comunica managerului;

#### **Analiza rezultatelor**

1. Analizeaza istoricul vanzarilor pentru decizii de aprovizionare;



2. Emite rapoarte saptamanale privind evolutia vanzarilor sau alte statistici ce au in vedere cresterea profitabilitatii magazinului si propune solutii si masuri pentru cresterea cifrei de afaceri.

## 2. PROFIL

- Experienta in vanzari de minim trei ani, ideal in industria food;
- Experienta in coordonarea unei echipe;
- Absolvent al unui liceu cu profil economic-comert sau calificare in domeniul vanzari- industrie alimentara;
- Ideal, licentiat al unei facultati cu profil de management, economic sau tehnologie alimentara.

## 3. APTITUDINI SI CUNOSTINTE:

- Fin observator, intelege nevoile clientilor si interactioneaza cu ei natural;
- Bun coleg de echipa, sociabil, diplomat si dinamic;
- Organizat si dornic sa imbunatateasca activitatea constant;
- Ambitios, cu spirit de initiativa si dornic sa se dezvolte;
- Onest in relatiile cu colegii si cu managerii;
- Abil sa comunice clar si concis, atat oral cat si in scris;
- Cunoaste si poate utiliza programele Word si Excel.

## 4. MOD DE APLICARE

Daca vrei sa faci parte dintr-o companie dinamica cu o echipa de exceptie, trimitemi-ne un CV si o scrisoare de intentie pe adresa de e-mail [hr@anapan.ro](mailto:hr@anapan.ro)